

ЗМІСТ

Вступне слово	7
Розділ 1. Діяльність «Смолоскипа» як предмет досліджень	11
1.1. Висвітлення роботи «Смолоскипа» в контексті теоретичних та історичних досліджень	13
1.2. Джерела вивчення історії видавництва: архівна складова	31
Розділ 2. Становлення і розвиток видавництва	41
2.1. «Смолоскип» в еміграційний період: еволюція від часопису до видавництва (1950–1967)	43
2.2. Організування діяльності видавництва «Смолоскип» у США (1967–1992)	57
2.3. Правозахисний аспект функціонування осередків «Смолоскипа» за кордоном	73
2.4. Діяльність видавництва в незалежній Україні (1992–2017): редакційно-видавничі трансформації	93
Розділ 3. Специфіка видавничої продукції «Смолоскипа»	105
3.1. Типологія видань	107
3.2. Тематично-жанрова характеристика видань	115
3.3. Книжкова продукція «Смолоскипа» в рецепції ЗМІ	126
Розділ 4. Видавництво в умовах ринку	139
4.1. Шляхи просування друкованої продукції «Смолоскипа»	141

4.2. Автор у комунікаційній системі видавництва	151
4.3. «Смолоскип» як осередок самореалізації творчої молоді	163
Висновки	175
Список використаних джерел	185
Додатки	217
Іменний покажчик	313
Предметний покажчик.....	319